

2020-  
2021

# Marktonderzoek BOB



Klas EC43AMC0WD

Marktonderzoek BOB t.a.v dhr. Bouwels

2020-2021

## Inhoud

1. Samenvatting .....	3
1.1 Inleiding.....	3
2. Marktverkenning .....	4
2.1 Aanleiding .....	4
2.2 Omgevingsanalyse .....	4
2.2a Externe positieve ontwikkelingen.....	4
2.2b Externe negatieve ontwikkelingen .....	4
2.2c Zwaktes .....	4
2.2d USP .....	4
2.3 Voorstel.....	5
3. Onderzoeksvoorstel.....	6
3.1 Inleiding.....	6
3.2 Opdrachtgever .....	6
3.3 Probleemstelling .....	6
3.4 Onderzoeksmethode .....	7
3.5 Steekproef.....	7
3.6 Planning + kosten.....	7
4. Onderzoeksrapport.....	8
4.1 Analyse.....	8
4.2 Kruistabellen .....	16
5. Conclusies .....	22
6. Aanbevelingen .....	23
6.1 Aanbevelingen .....	23
7. Bronnenlijst.....	25

8. Bijlagen.....	26
8.1 Bericht website .....	26
8.2 Bericht mailing ondernemers Maaspoort.....	27
8.3 Mailinglijst:.....	28
8.4 Social media bericht consumenten.....	29
8.5 Begeleidende brief ondernemers & bewoners Maaspoort.....	30
8.6 Enquête Maaspoort .....	31

# 1. Samenvatting

## 1.1 Inleiding

De Maaspoort is een drukke winkelstraat aan de rand van het winkelgebied in het centrum van de Weert. De Bewoners Organisatie Binnenstad (BOB) ontvangt signalen van bewoners, ondernemers en Weertenaren over een divers scala aan problemen op deze doorgaande weg. Iedereen kent de drukke straat met de kinderkopjes en veel verschillende internationale winkels. Wat een heerlijke straat zou u dan ook denken; toch moet er iets gaan veranderen om deze straat meer leef en/of winkelbaar te maken. De studenten van het Gilde opleidingen studie marketing & communicatie zijn met deze reden een onderzoek gestart. De werkwijze en de resultaten van dit onderzoek staan hieronder beschreven.

## 1.2 Manier van onderzoek doen

Om inzicht te krijgen in de problemen op Maaspoort is er gekozen voor het uitvoeren van een verkennende onderzoeksmethode (Field research). Dit field research wordt uitgevoerd door het opstellen van een enquête aan de hand van deelvragen die uit het deskresearch naar voren zijn gekomen. Het afnemen van de enquête vindt plaats door gebruik te maken van het online platform \*forms\*. Daarnaast worden bewoners en ondernemers van de Maaspoort actief benaderd met een fysieke vragenlijst. Ook zal er een beloning verloot worden onder de deelnemers aan de enquête om de respons te verhogen.

## 1.3 Resultaten

379 respondenten zijn bereid geweest de enquête volledig in te vullen. Hiervan vallen maar liefst 315 respondenten onder de doelgroep consument. 28 Bewoners en hiervan zijn 24 ondernemers. De overige respondenten waren niet bekend met de Maaspoort. Er is veel feedback gegeven via de gegeven opmerkingen mogelijkheid, hier kwamen met name suggesties en ervaringen binnen over het verbeteren van de leefbaarheid en verkeersveiligheid van de winkelstraat.

## 1.4 Conclusies

Uit het onderzoek is gebleken dat het grootste deel van de respondenten vindt dat er in de straat te hard wordt gereden, er wordt dan ook massaal aangegeven dat de Maaspoort als onveilig wordt ervaren door voetgangers, fietsers en automobilisten. Daarnaast vinden de respondenten dat er te weinig groen aanwezig is in de straat, dit heeft veel invloed op de sfeer en beleving. De respondenten geven aan dat de bestrating van de Maaspoort zorgt voor geluidsoverlast en dat ook de parkeersituatie niet idealiter ingericht is; er is te weinig parkeergelegenheid, en het parkeren zorgt voor onveilige situaties.

## 1.5 Aanbevelingen

1. 30 k/m zone - Fietsstraat, auto is te gast.
2. Bestrating Maaspoort veranderen (inclusief trottoir) .
3. Parkeerplaats Action eenrichtingsverkeer met uitgang achterzijde looppad.
4. Verkeer vertragende maatregelen door het plaatsen van groenvoorziening op de straat.
5. Verbreden trottoir door verwijderen parkeerplaatsen.

*Eventuele extra maatregel: eenrichtingsverkeer vanuit centrum richting ringbaan.*

## 2. Marktverkenning

### 2.1 Aanleiding

De Maaspoort is een drukke winkelstraat aan de rand van het winkelgebied in het centrum van Weert. De Bewoners Organisatie Binnenstad (BOB) ontvangt signalen binnen van bewoners en Weertenaren over diverse problemen op deze doorgaande weg. Deze klachten gaan over de staat van het trottoir, overlast van harde rijders en fietsers, en het in- en uit parkeren bij de Action. De weg is bedoelt voor auto's en fietsers, maar het is smal. Ook zijn er veel winkels en ondernemingen, die voor de etalages producten displayen, hierdoor is er een smalle doorgang voor de voetgangers. Daarnaast is er weinig plek om de auto of fiets te parkeren. Om meer zicht te krijgen op de Maaspoort is ervoor gekozen eerst deskresearch uit te voeren met als centrale vraagstelling: "Hoe ziet de omgeving van de Maaspoort eruit?"

### 2.2 Omgevingsanalyse

#### 2.2a Externe positieve ontwikkelingen

Er zijn verschillende externe positieve ontwikkelingen gaande binnen de winkelbranche. Zo heb je discounters, zoals Action en outlets die blijven groeien in populariteit en aantal.

De huurprijzen buiten het centrum en in het ruraal gebied zijn acceptabel, dit zeker ten opzichte van huurprijzen in het centrum of winkelcentra. Door de groeiende leegstand neemt het aantal pop-up stores (tijdelijke winkels) sterk toe in heel Nederland.

#### 2.2b Externe negatieve ontwikkelingen

Winkels verdwijnen in aantal door de trend van online verkoop en de opkomst van kleine, gespecialiseerde winkels. Daardoor zijn er nu vele lege panden, dit heeft grote gevolgen voor de economische groei en sfeer binnen een winkelstraat. In Nederland is een duidelijke trend waarneembaar waarin we zien dat het aantal zelfstandig ondernemers met een fysieke winkel terugloopt. De keus valt steeds vaker op alleen online verkoop.

De opkomst van grote ketens in het centrum en het 'nieuwe' winkelcentrum Leuken zorgt voor veel concurrentie voor de Maaspoort. Hier zijn met name zelfstandig ondernemers en speciaalzaken gevestigd.

#### 2.2c Zwaktes

Op de Maaspoort valt het op dat er door de bestrating veel geluidsoverlast is. Ook is de weg bij regenachtig weer erg glad. De straat kampt net als de binnenstad met veel leegstaande panden die niet gebruikt worden.

Voor de fietsers is de straat niet veilig, er zijn geen fietspaden waardoor de fietser de ruimte moet delen met de automobilist. De trottoirs zijn erg smal en niet geschikt om met meerdere personen over te wandelen. Weert blijkt een van de groenste regio's van de wereld volgens Nu.nl, maar helaas is dat niet terug te zien op de Maaspoort. Er zijn weinig horecagelegenheden om bijvoorbeeld een drankje te drinken of een hapje te eten.

#### 2.2d USP

De Maaspoort staat bekend als multicultureel winkelgebied; er komen consumenten van veel verschillende achtergronden winkelen op deze straat door de ruime keuze in winkels.

De Maaspoort is snel bereikbaar via verschillende wegen, het is een centrale straat goed bereikbaar voor doorgaand verkeer. Ook zijn er veel woongelegenheden in de straat en is het centrum op

loopafstand te bereiken. Daarnaast biedt de straat parkeer gelegenheid voor de deur, dit maakt een bezoekje aan een winkel gemakkelijk en snel.

### **2.3 Voorstel**

Om een goed inzicht te krijgen in de issues die spelen op deze straat en tot goede, creatieve oplossingen te komen is het belangrijk onderzoek te doen. Het doel van dit onderzoek is te kijken wat de problemen zijn en hoe deze aangepakt kunnen worden. Het onderzoek zal de focus leggen op de belangrijkste drie doelgroepen: de bewoners, de winkeliers, en de consument die winkelt aan de Maaspoort.

## 3. Onderzoeksvoorstel

### 3.1 Inleiding

De Maaspoort is een hele drukke, chaotische straat. Met dit gegeven wordt er een marktonderzoek uitgevoerd waar aanbevelingen uit voort zullen komen. De focus ligt op de straat weer veilig, woonbaarder en overzichtelijk maken.

### 3.2 Opdrachtgever

De opdrachtgever voor dit marktonderzoek is het bestuur van de bewoners organisatie binnenstad (BOB). BOB is een organisatie die zich bezig houdt met het behartigen van de belangen van de bewoners van de centrum van Weert. Hierbij staan drie thema's hoog op de agenda: Schoon, heel en (sociaal)veilig. Daarnaast probeert de BOB de inwoners van Weert zoveel mogelijk te informeren over evenementen en lopende projecten in de Binnenstad.

### 3.3 Probleemstelling

Er zijn veel winkels en ondernemingen gevestigd in de Maaspoort, dit veroorzaakt problemen en irritaties. Het verkeer loopt niet soepel, het is gevaarlijk en niet prettig om hier te rijden, te wandelen en te fietsen. Ons doel is om deze straat veiliger en prettiger te maken.

De centrale hoofdvraag: *“Op welke manier(en) moet de Maaspoort worden veranderd om de leefbaarheid bij de bewoners, de winkelbeleving van consumenten en de positionering van de ondernemers te verbeteren?”*

#### Deelvragen algemeen

- In hoeverre is er genoeg parkeergelegenheid voor bewoners, winkeliers en bezoekers op de Maaspoort?
- Hoe tevreden zijn de bewoners, winkeliers en de bezoekers over de sfeer in Maaspoort?
- Hoe ervaren de bewoners, winkeliers en bezoekers de verkeersveiligheid in deze straat?
- In hoeverre hebben de bewoners, winkeliers en de bezoekers last van geluidshinder op de Maaspoort?

#### Deelvragen consumenten

- In hoeverre beïnvloedt de diversiteit van winkels de winkelbeleving van de consument?
- Welk type onderneming draagt bij aan de winkelbeleving van de consument?

#### Deelvragen bewoners

- N.v.t.

#### Deelvragen ondernemers

- In hoeverre hebben de huurprijzen aan de Maaspoort invloed op de positionering van de ondernemers?

### 3.4 Onderzoeksmethode

Door middel van het uitzetten van online en offline enquêtes wordt de mening van de doelgroepen geïnterviewd. Dit is een verkennende onderzoeksmethode (field research). Deze vragenlijst wordt

online uitgezet, daarnaast worden bewoners en ondernemers van de Maaspoort actief benaderd met een fysieke vragenlijst. Deze kan worden ingeleverd, en zal worden verwerkt in het databestand. De reden voor deze strategie is dat de respons op deze online enquêtes meestal hoger is dan de respons op de enquêtes die fysiek worden afgenomen. Er kan een beloning verloot worden onder de deelnemers aan de enquête om de respons te verhogen. Ook het anoniem geven van je mening zal ervoor zorgen dat meer respondenten de vragenlijst zullen invullen.

### 3.5 Steekproef

Het doel is om (minimaal) in totaal 250 enquêtes af te nemen. Ten minste 150 consumenten, 25 ondernemers (totaal 50 bedrijven gevestigd) en 40 bewoners (totaal 80 woonadressen aan de Maaspoort). Het is een drukke straat, dit is de reden dat er verwacht wordt dit aantal te behalen. Toch zal er een hoge non-respons zijn door het koude weer, coronamaatregelen en digitale onwetendheid. Er wordt uitgegaan van een response percentage van 50%.

### 3.6 Planning + kosten

<b>Activiteit</b>	<b>Duur (in dagen)</b>	<b>Mensen en middelen</b>	<b>Eventuele kosten</b>
Onderzoekvoorstel opstellen	2	Marketingstudenten van Gilde opleidingen	
Onderzoekvoorstel bespreken/ aanpassen	2	Marketingstudenten van Gilde opleidingen Medewerker BOB/ gemeente	Loon.
Proefenquêtes met de 3 doelgroepen afnemen	1	Marketingstudenten van Gilde opleidingen	
Enquêtes aanpassen	1	Marketingstudenten van Gilde opleidingen Digitaal enquêtesysteem	Geen kosten, Google Forms.
Enquête printen	1	Marketingstudenten van Gilde opleidingen	Kosten voor school.
Enquêtes nakijken en voltooiën	1	Marketingstudenten van Gilde opleidingen	
Enquêtes afnemen	13	Marketingstudenten van Gilde opleidingen, Digitaal enquêtesysteem	
Opstellen concept Plan van Aanpak	3	Marketingstudenten van Gilde Opleidingen, Word	
Informatie verwerken	5	Marketingstudenten van Gilde opleidingen	
Verzamelde informatie analyseren	1	Marketingmedewerkers Enquêteresultaten	
Onderzoekrapport opstellen	1	Marketingmedewerkers Enquêteresultaten	
Rapport presenteren	1	Marketingmedewerkers -Medewerker BOB/Gemeente	



## 4. Onderzoeksrapport

### 4.1 Analyse

Tabel 1. Respondenten naar Doelgroep

Doelgroep	Aantal respondenten
Consument	315
Bewoner	28
Ondernemer	24
Niet bekend met Maaspoort	12
<b>Totaal</b>	<b>367</b>

Tabel 2. Woongebied

Woongebied	Aantal respondenten
Anoniem	24
Dorp rondom Weert	32
Wijk van Weert	184
Centrum van Weert	112
> 15 km van Weert	2
> 25 km van Weert	6
>5 km van Weert	19
Eindtotaal	<b>379</b>

Tabel 3. Leeftijd

Leeftijd	Aantal respondenten
<18 jaar	6
19 t/m 30 jaar	75
31 t/m 40 jaar	41
41 t/m 64 jaar	155
65 +	80
Anoniem	24
Eindtotaal	<b>379</b>

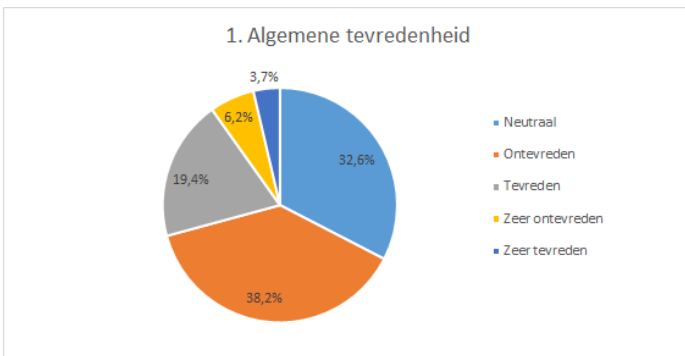
Tabel 4. Bezoekfrequentie

Bezoekfrequentie	Aantal respondenten
1x per maand	92
1x per week	133
Bijna nooit	13
Dagelijks	48
> keren per week	81
Anoniem	12
Eindtotaal	<b>379</b>

Tabel 5. Geslacht

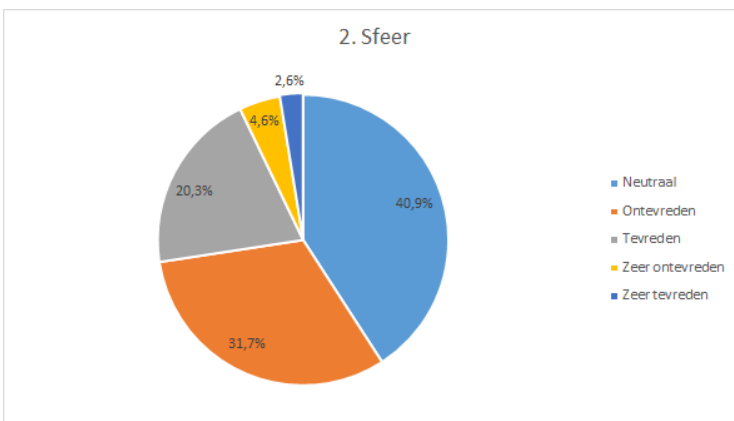
Geslacht	Aantal respondenten
Anoniem	21
Man	173
Vrouw	185
Eindtotaal	<b>379</b>

## Grafiek 1. Algemene tevredenheid



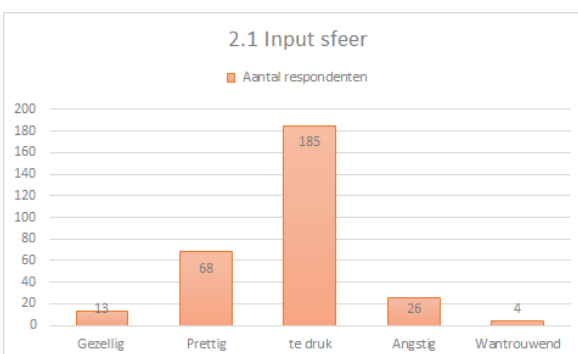
Conclusie: De meeste respondenten (38,2%) zijn ontevreden over de Maaspoort. Ook het aandeel neutraal valt op, hier geven 32,6% van de respondenten aan neutraal te staan tegenover het wonen werken of een bezoek aan de Maaspoort.

## Grafiek 2. Sfeer



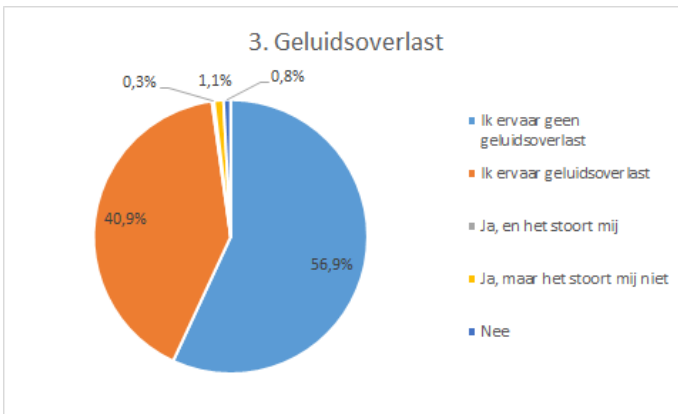
Conclusie: De meeste respondenten (40,9%) staan neutraal in de vraag of de sfeer in de Maaspoort als prettig ervaren. Een groot deel (31,7) van de respondenten geeft aan ontevreden te zijn over de sfeer op de Maaspoort.

## Grafiek 2.1 Sfeer



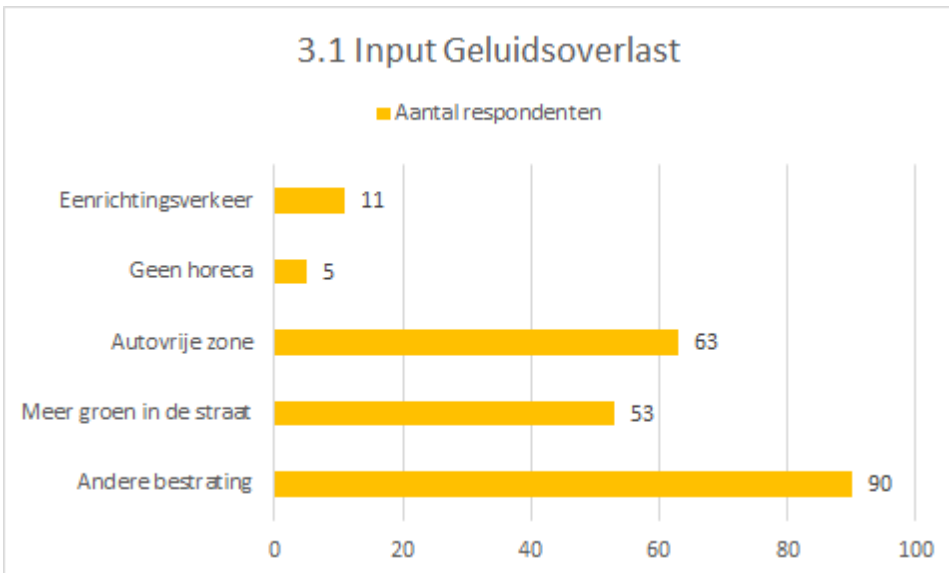
Conclusie: Uit deze grafiek blijkt dat het overgrote deel (185) van de respondenten de sfeer op de Maaspoort te druk vindt. 68 respondenten ervaren juist een prettige sfeer.

Grafiek 3. Geluidsoverlast



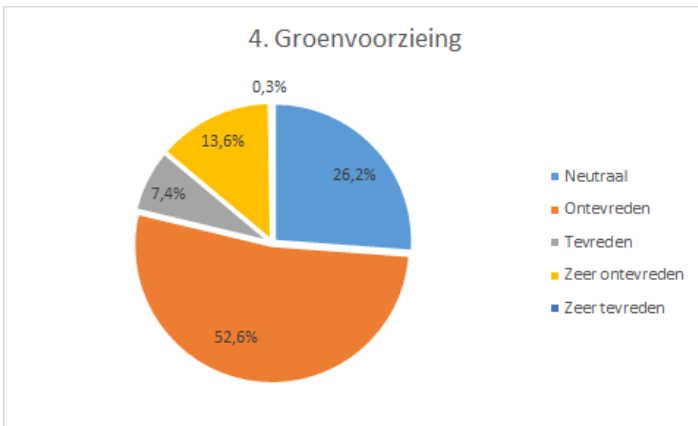
Conclusie: Uit de grafiek kan worden geconcludeerd dat meer dan de helft van de respondenten (56,9%) geen geluidsoverlast ervaren op de Maaspoort. Dat terwijl de rest van de respondenten (40,9% + 0,3% = 41,2%) aangeeft wel geluidsoverlast te ervaren.

Grafiek 3.1 Geluidsoverlast



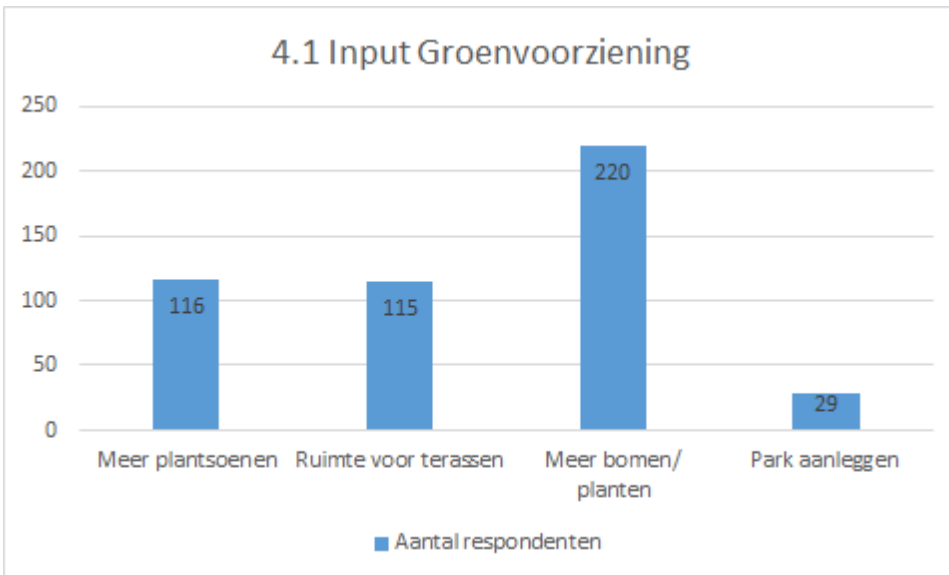
Conclusie: Uit de grafiek is duidelijk af te lezen dat de meerderheid respondenten (90) een andere bestrating zou willen om de geluidsoverlast te verminderen. 63 respondenten vinden dat er een autovrije zone moet komen in deze straat.

Grafiek 4. Groenvoorziening



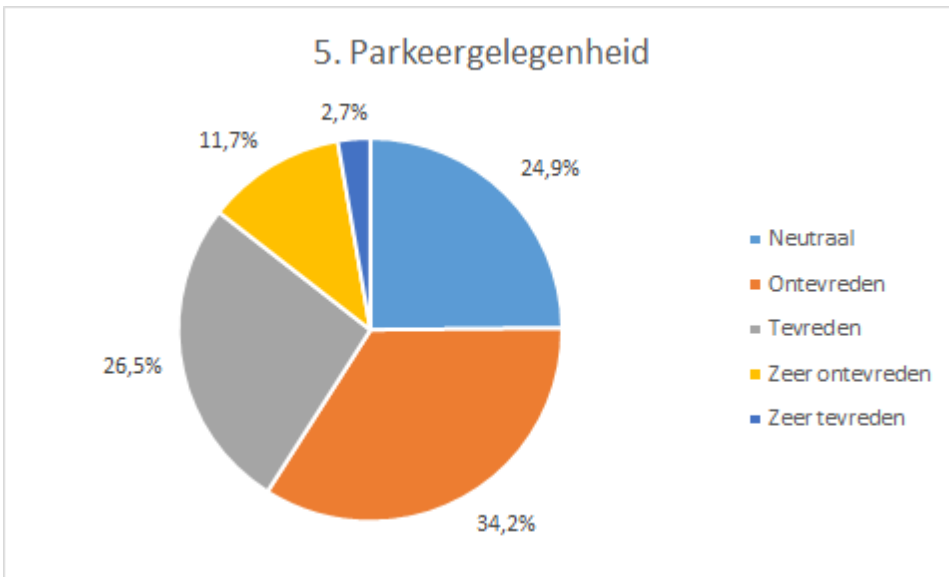
Conclusie: Veel respondenten (52,6% + 13,6% = 66,2%) zijn ontevreden over de groenvoorziening op de Maaspoort.

Grafiek 4.1 Groenvoorziening



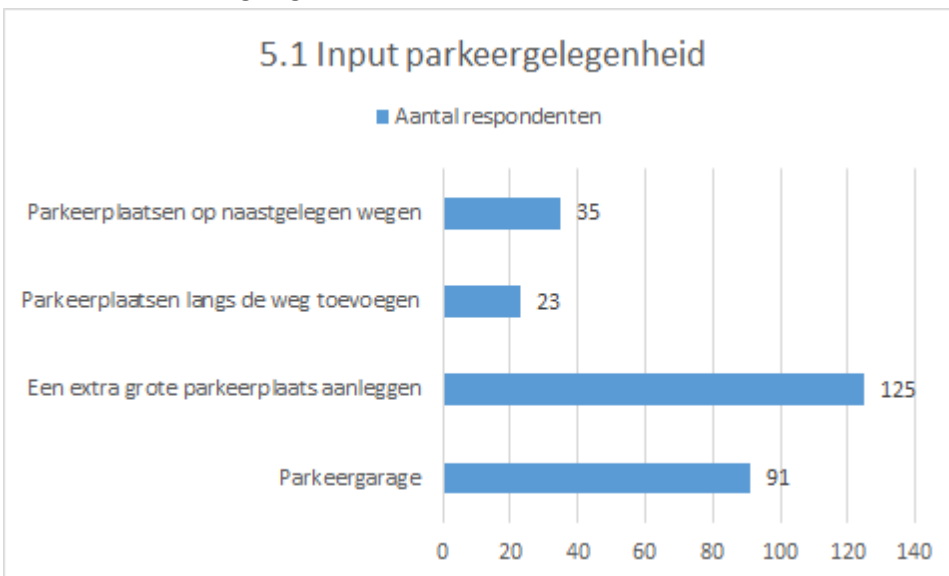
Conclusie: Het grootste deel van de respondenten (220) geeft aan de voorkeur te geven aan meer bomen/planten op de Maaspoort.

Grafiek 5. Parkeergelegenheid



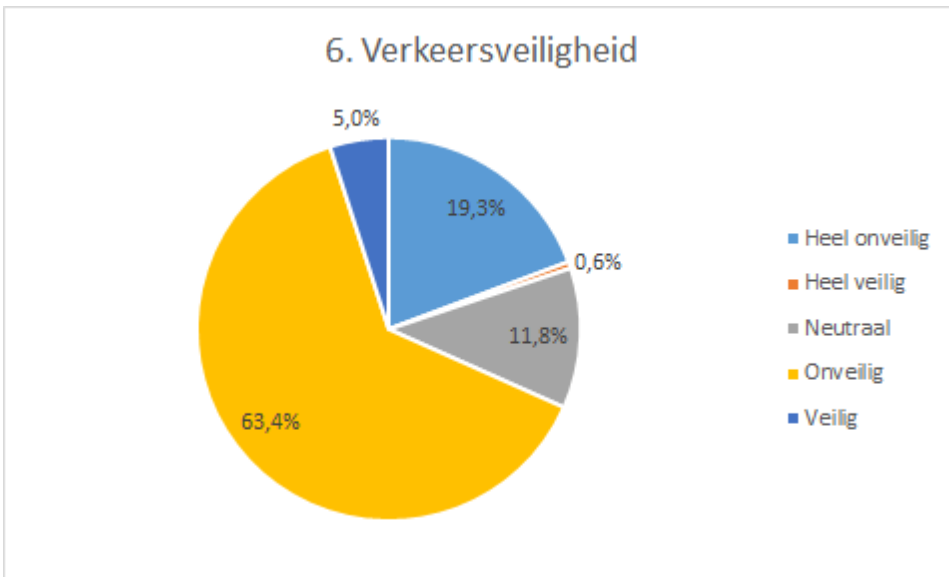
Conclusie: De meeste respondenten zijn (zeer)ontevreden (11,7% + 34,2% = 45,9%) over de parkeergelegenheid.

Grafiek 5.1 Parkeergelegenheid



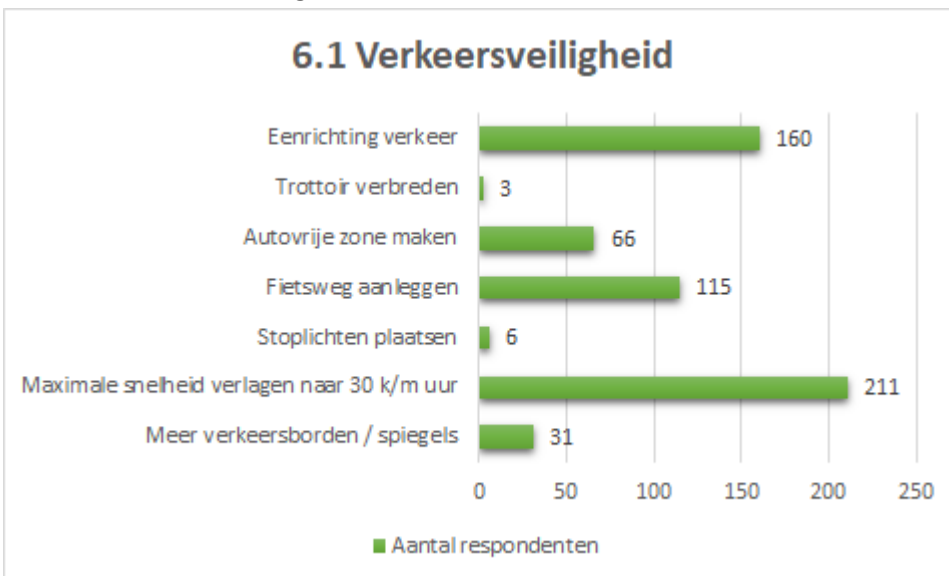
Conclusie: De meeste respondenten geven aan een extra grote parkeerplaats aanleggen (125) te wensen op de Maaspoort. Geen populaire oplossing is het plaatsen van meer parkeerplaatsen langs de weg(23).

Grafiek 6. Verkeersveiligheid



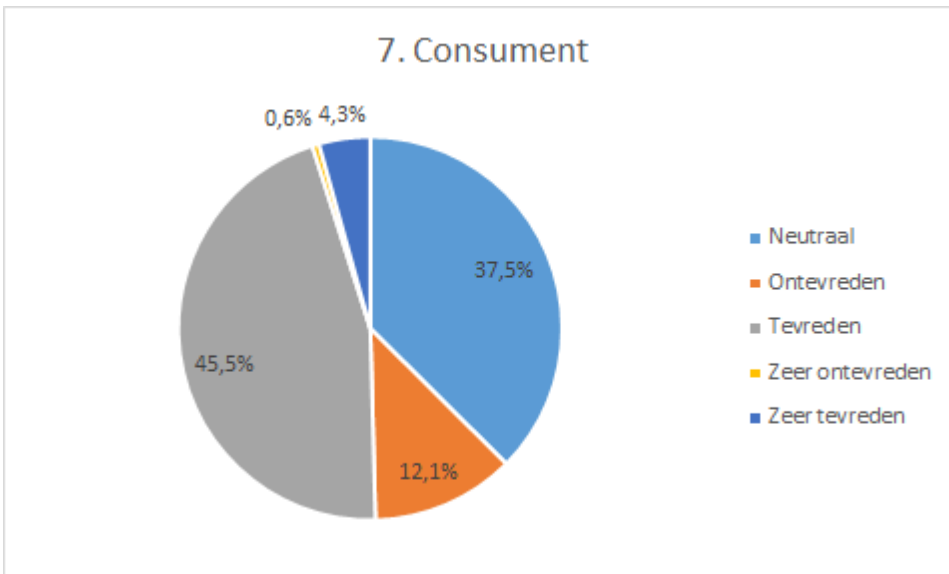
Conclusie: Het is duidelijk te concluderen dat de meeste respondenten (19,3% + 63,4% = 82,7%) de Maaspoort als onveilig ervaren.

Grafiek 6.1 Verkeersveiligheid



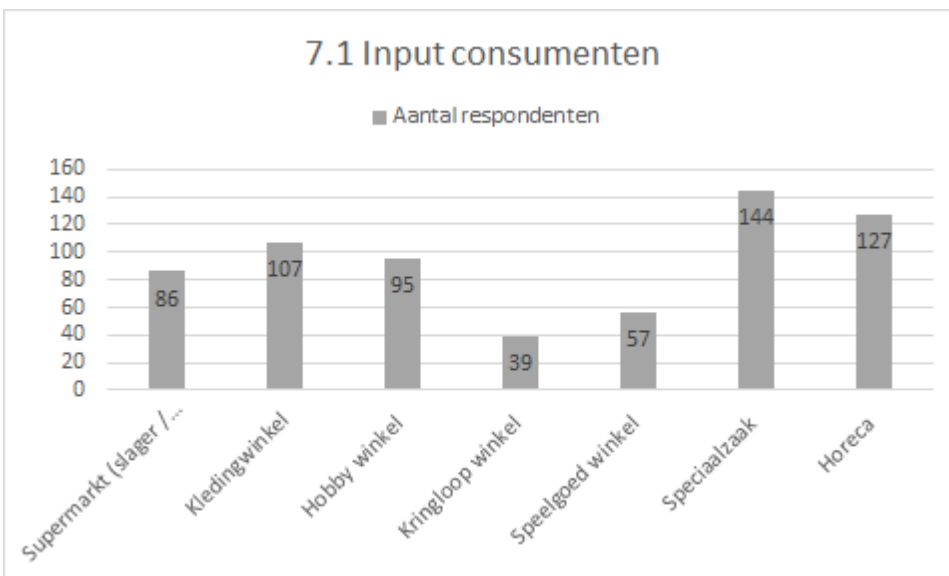
Conclusie: Uit deze grafiek blijkt dat de meeste respondenten veranderingen willen zien aan het autoverkeer. De meerderheid vindt dat er een maximale snelheid van 30 km/h moet komen (211 respondenten). Ook geven 160 respondenten aan graag eenrichtingsverkeer te zien in de straat.

Grafiek 7. Consument



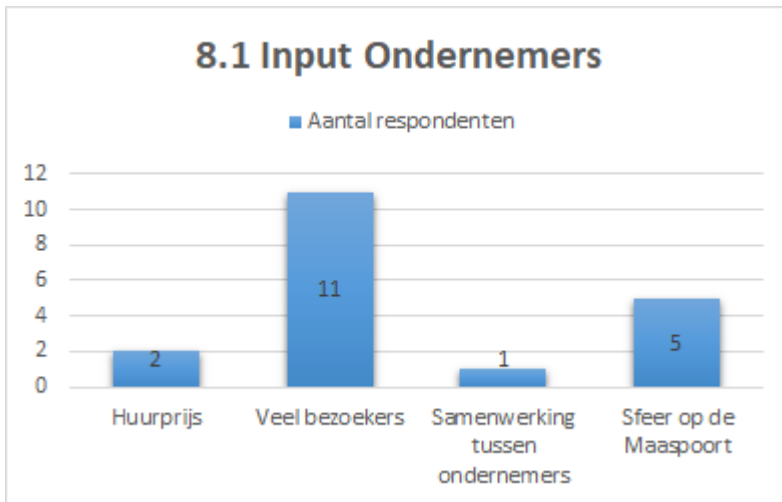
Conclusie: Bijna de helft van de consumenten geeft aan (zeer) tevreden te zijn over de diversiteit aan winkels in de Maaspoort (4,3% + 45,5% = 49,8%).

Grafiek 7.1 Consument



Conclusie: De belangrijkste reden dat consumenten naar de Maaspoort komen is voor een bezoek aan speciaalzaken (144). Kringloopwinkels zijn daarentegen het minst populair (39). De een na grootste reden, is horeca. Alle horeca is al een lange tijd gesloten, dat houdt in dat een grote groep de Maaspoort niet of minder bezoekt.

Grafiek 8. Ondernemer



Conclusie: Ondernemers zijn gevestigd aan de Maaspoort omdat deze straat druk bezocht is door consumenten (11).



## 4.2 Kruistabellen

“Er is gekozen alleen de belangrijkste kruistabellen waar een zinvolle conclusie uit te trekken is weer te geven in dit rapport”

Tabel 6. Algemene tevredenheid x bezoekfrequentie

1. tevredenheid- bezoek frequentie	1x per maand	1x per week	Bijna nooit	Dagelijks	Meerdere keren per week	Eindtotaal
<b>Neutraal</b>						
Aantal van ID	36	43	6	10	21	116
frequentie	9,5%	11,3%	1,6%	2,6%	5,5%	30,6%
<b>Ontevreden</b>						
Aantal van ID	32	54	3	16	31	136
frequentie	8,4%	14,2%	0,8%	4,2%	8,2%	35,9%
<b>Tevreden</b>						
Aantal van ID	16	23	1	14	15	69
frequentie	4,2%	6,1%	0,3%	3,7%	4,0%	18,2%
<b>Zeer ontevreden</b>						
Aantal van ID	3	3	1	7	8	22
frequentie	0,8%	0,8%	0,3%	1,8%	2,1%	5,8%
<b>Zeer tevreden</b>						
Aantal van ID		9		1	3	13
frequentie	0,0%	2,4%	0,0%	0,3%	0,8%	3,4%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>92</b>	<b>133</b>	<b>13</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Aantal van frequentie</b>	<b>24,3%</b>	<b>35,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>21,4%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: de meeste respondenten gaan 1x per week en de meeste zijn dan ook ontevreden over de algemene tevredenheid.

Tabel 7. Algemene tevredenheid x leeftijd

	<18 jaar	19 t/m 30 jaar	31 t/m 40 jaar	41 t/m 64 jaar	65 +	Anoniem	Eindtotaal
<b>Neutraal</b>							
Aantal van ID	1	25	12	47	27	4	116
frequentie	0,3%	6,6%	3,2%	12,4%	7,1%	1,1%	30,6%
<b>Ontevreden</b>							
Aantal van ID	2	28	18	57	27	4	136
frequentie	0,5%	7,4%	4,7%	15,0%	7,1%	1,1%	35,9%
<b>Tevreden</b>							
Aantal van ID	1	11	5	36	16		69
frequentie	0,3%	2,9%	1,3%	9,5%	4,2%	0,0%	18,2%
<b>Zeer ontevreden</b>							
Aantal van ID		3	4	7	7	1	22
frequentie	0,0%	0,8%	1,1%	1,8%	1,8%	0,3%	5,8%
<b>Zeer tevreden</b>							
Aantal van ID		1	1	7	3	1	13
frequentie	0,0%	0,3%	0,3%	1,8%	0,8%	0,3%	3,4%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>41</b>	<b>155</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>379</b>
<b>Totaal frequentie</b>	<b>1,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>40,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: de meeste respondenten 41 t/m 64 jaar zijn ontevreden over de Maaspoort.

Tabel 8. Geluidsoverlast-doelgroep

	Bewoner	Consument	Ondernemer	Eindtotaal
<b>Ik ervaar geen geluidsoverlast</b>				
Aantal respondenten	8	184	14	206
Frequenties	2,2%	50,8%	3,9%	56,9%
<b>Ik ervaar geluidsoverlast</b>				
Aantal respondenten	19	120	9	148
Frequenties	5,2%	33,1%	2,5%	40,9%
<b>Ja, en het stoort mij</b>				
Aantal respondenten		1		1
Frequenties	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
<b>Ja, maar het stoort mij niet</b>				
Aantal respondenten		4		4
Frequenties	0,0%	1,1%	0,0%	1,1%
<b>Nee</b>				
Aantal respondenten		3		3
Frequenties	0,0%	0,8%	0,0%	0,8%
<b>Totaal Aantal respondenten</b>	<b>27</b>	<b>312</b>	<b>23</b>	<b>362</b>
<b>Totaal Frequenties</b>	<b>7,5%</b>	<b>86,2%</b>	<b>6,4%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: Meer dan de helft van de respondenten geeft aan dat ze geen geluidsoverlast ervaart bij de Maaspoort. 50% daarvan zijn consumenten. 40% van de respondenten waarvan 33% consument en 5,2% bewoners zijn ervaren geluidsoverlast.

Tabel 9. Geluidsoverlast- bezoekfrequentie

	1x per maand	1x per week	Bijna nooit	Dagelijks	Meerdere keren per week	Eindtotaal
<b>Ik ervaar geen geluidsoverlast</b>						
Aantal van ID	59	84	5	18	40	206
Frequenties	16,3%	23,2%	1,4%	5,0%	11,0%	56,9%
<b>Ik ervaar geluidsoverlast</b>						
Aantal van ID	27	47	6	30	38	148
Frequenties	7,5%	13,0%	1,7%	8,3%	10,5%	40,9%
<b>Ja, en het stoort mij</b>						
Aantal van ID					1	1
Frequenties	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%
<b>Ja, maar het stoort mij niet</b>						
Aantal van ID	2				2	4
Frequenties	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	1,1%
<b>Nee</b>						
Aantal van ID	2		1			3
Frequenties	0,6%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%
<b>Totaal Aantal</b>	<b>90</b>	<b>131</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>362</b>
<b>Totaal Frequenties</b>	<b>24,9%</b>	<b>36,2%</b>	<b>3,3%</b>	<b>13,3%</b>	<b>22,4%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: Meer dan de helft van de respondenten, waarvan 23,2% de maaspoort 1 keer per week bezoekt ervaart geen geluidsoverlast. Meer dan 40% van respondenten ervaart geluidsoverlast waarvan 13% de Maaspoort één keer per week bezoekt, 10,5% meerdere keer per week en 8,3% dagelijks.

Tabel 10. Groenvoorziening x doelgroep

	Bewoner	Consument	Ondernemer	Eindtotaal
<b>Neutraal</b>				
Aantal van ID	4	85	7	96
Frequentie	1,1%	23,2%	1,9%	26,2%
<b>Ontevreden</b>				
Aantal van ID	12	171	10	193
Frequentie	3,3%	46,6%	2,7%	52,6%
<b>Tevreden</b>				
Aantal van ID	7	17	3	27
Frequentie	1,9%	4,6%	0,8%	7,4%
<b>Zeer ontevreden</b>				
Aantal van ID	5	41	4	50
Frequentie	1,4%	11,2%	1,1%	13,6%
<b>Zeer tevreden</b>				
Aantal van ID		1		1
Frequentie	0,0%	0,3%	0,0%	0,3%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>28</b>	<b>315</b>	<b>24</b>	<b>367</b>
<b>Totaal Frequentie</b>	<b>7,6%</b>	<b>85,8%</b>	<b>6,5%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: Meer dan de helft van de respondenten (52,6%) van de bezoekers is ontevreden over de groenvoorziening. Hierbij geven met name consumenten aan (zeer) ontevreden te zijn.

Tabel 11. Groenvoorziening x Woongebied

	Anoniem	Dorp	Wijk	Centrum	>15 km	>25km	>5km	Eindtotaal
<b>Neutraal</b>								
Aantal van ID	2	8	56	23	1	1	4	96
Frequentie	0,5%	2,1%	14,8%	6,1%	0,3%	0,3%	1,1%	25,3%
<b>Ontevreden</b>								
Aantal van ID	3	21	91	62	1	4	11	193
Frequentie	0,8%	5,5%	24,0%	16,4%	0,3%	1,1%	2,9%	50,9%
<b>Tevreden</b>								
Aantal van ID	2	1	11	11		1		27
Frequentie	0,5%	0,3%	2,9%	2,9%	0,0%	0,3%	0,0%	7,1%
<b>Zeer ontevreden</b>								
Aantal van ID	3	2	26	15			4	50
Frequentie	0,8%	0,5%	6,9%	4,0%	0,0%	0,0%	1,1%	13,2%
<b>Zeer tevreden</b>								
Aantal van ID				1				1
Frequentie	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>10</b>	<b>32</b>	<b>184</b>	<b>112</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Frequentie</b>	<b>2,6%</b>	<b>8,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,6%</b>	<b>5,0%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: De meeste bezoekers van de Maaspoort wonen in een omliggende wijken (zeer) ontevreden respondenten wonen in de omliggende wijken van de Maaspoort (24,0% + 6,9% = 30,9%) De respondenten die in het centrum wonen zijn ook relatief ontevreden (16,4% + 4,0% = 20,4%).

Tabel 12. Parkeergelegenheid x leeftijd

	<18 jaar	19 t/m 30 jaar	31 t/m 40 jaar	41 t/m 64 jaar	65 +	Anoniem	Eindtotaal
<b>Neutraal</b>							
Aantal van ID	1	16	6	43	22	3	91
Frequentie	0,3%	4,2%	1,6%	11,3%	5,8%	0,8%	24,0%
<b>Ontevreden</b>							
Aantal van ID	3	29	19	44	27	3	125
Frequentie	0,8%	7,7%	5,0%	11,6%	7,1%	0,8%	33,0%
<b>Tevreden</b>							
Aantal van ID	1	16	11	47	19	3	97
Frequentie	0,3%	4,2%	2,9%	12,4%	5,0%	0,8%	25,6%
<b>Zeer ontevreden</b>							
Aantal van ID	1	14	3	15	9	1	43
Frequentie	0,3%	3,7%	0,8%	4,0%	2,4%	0,3%	11,3%
<b>Zeer tevreden</b>							
Aantal van ID			2	6		2	10
Frequentie	0,0%	0,0%	0,5%	1,6%	0,5%	0,0%	2,6%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>41</b>	<b>155</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Frequentie</b>	<b>1,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>40,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: De meeste respondenten die ontevreden of zeer ontevreden zijn over de parkeergelegenheid zijn respondenten tussen de 41 en 64 jaar (11,6% + 4,0% = 15,6%).

Tabel 13. Parkeergelegenheid x bezoekfrequentie

	1x per maand	1x per week	Bijna nooit	Dagelijks	Meerdere keren per week	Eindtotaal
<b>Neutraal</b>						
Aantal van ID	23	36	3	11	18	91
Frequentie	6,1%	9,5%	0,8%	2,9%	4,8%	24,0%
<b>Ontevreden</b>						
Aantal van ID	33	49	5	9	29	125
Frequentie	8,7%	12,9%	1,3%	2,4%	7,7%	32,9%
<b>Tevreden</b>						
Aantal van ID	27	33	1	21	15	97
Frequentie	7,1%	8,7%	0,3%	5,5%	3,9%	25,6%
<b>Zeer ontevreden</b>						
Aantal van ID	8	11	4	6	14	43
Frequentie	2,1%	2,9%	1,1%	1,6%	3,7%	11,4%
<b>Zeer tevreden</b>						
Aantal van ID	1	3		1	5	10
Frequentie	0,3%	0,8%	0,0%	0,3%	1,3%	2,6%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>92</b>	<b>133</b>	<b>13</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Frequentie</b>	<b>24,3%</b>	<b>35,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>21,4%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: Respondenten die de Maaspoort niet vaak bezoeken zijn vrij ontevreden over de parkeergelegenheid.

Tabel 14. Verkeersveiligheid x doelgroep

	Bewoner	Consument	Ondernemer	Eindtotaal
<b>Heel onveilig</b>				
Aantal van ID	9	59	2	70
Percentage	2,4%	15,6%	0,5%	18,5%
<b>Heel veilig</b>				
Aantal van ID		2		2
Percentage	0,0%	0,5%	0,0%	0,5%
<b>Neutraal</b>				
Aantal van ID	2	37	4	43
Percentage	0,5%	9,8%	1,1%	11,4%
<b>Onveilig</b>				
Aantal van ID	16	198	16	230
Percentage	4,2%	52,2%	4,2%	60,7%
<b>Veilig</b>				
Aantal van ID	1	15	2	18
Percentage	0,3%	3,9%	0,5%	4,8%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>28</b>	<b>315</b>	<b>24</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Percentage</b>	<b>7,4%</b>	<b>83,1%</b>	<b>6,3%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: De meerderheid van de respondenten geeft aan zich onveilig of heel onveilig te voelen op de Maaspoort. Dit gevoel overheerst met name bij de consumenten (15,6% + 52,2% = 67,8%)

Tabel 14. Verkeersveiligheid x leeftijd

	<18 jaar	19 t/m 30 jaar	31 t/m 40 jaar	41 t/m 64 jaar	65 +	Anoniem	Eindtotaal
<b>Heel onveilig</b>							
Aantal van ID		18	6	29	14	3	70
Percentage	0,0%	4,8%	1,6%	7,7%	3,7%	0,8%	18,5%
<b>Heel veilig</b>							
Aantal van ID				1	1		2
Percentage	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%
<b>Neutraal</b>							
Aantal van ID	2	11	2	16	9	3	43
Percentage	0,4%	2,9%	0,5%	4,2%	2,4%	0,8%	11,4%
<b>Onveilig</b>							
Aantal van ID	4	42	30	99	51	4	230
Percentage	1,1%	11,1%	7,9%	26,1%	13,5%	1,1%	60,7%
<b>Veilig</b>							
Aantal van ID		3	3	9	3		18
Percentage	0,0%	0,8%	0,8%	2,4%	0,8%	0,0%	4,8%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>41</b>	<b>155</b>	<b>80</b>	<b>10</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Percentage</b>	<b>1,6%</b>	<b>19,8%</b>	<b>10,8%</b>	<b>40,9%</b>	<b>21,1%</b>	<b>2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: Alle leeftijdsgroepen voelen zich relatief onveilig op de Maaspoort. Hierbij valt op dat dit bij de 41 + groep meer het geval is dan bij de jongere leeftijdsgroepen.

Tabel 15. Verkeersveiligheid x bezoekfrequentie

	1x per maand	1x per week	Bijna nooit	Dagelijks	Meerdere keren per week	Eindtotaal
<b>Heel onveilig</b>						
Aantal van ID	17	17	3	10	23	70
Percentage	4,5%	4,5%	0,8%	2,6%	6,1%	18,5%
<b>Heel veilig</b>						
Aantal van ID		2				2
Percentage	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
<b>Neutraal</b>						
Aantal van ID	9	19	1	2	12	43
Percentage	2,4%	5,0%	0,3%	0,5%	3,17%	11,4%
<b>Onveilig</b>						
Aantal van ID	61	87	8	34	40	230
Percentage	16,1%	22,9%	2,1%	8,9%	10,55%	60,7%
<b>Veilig</b>						
Aantal van ID	4	7	1	2	4	18
Percentage	1,1%	1,9%	0,3%	0,5%	1,1%	4,8%
<b>Totaal Aantal van ID</b>	<b>92</b>	<b>133</b>	<b>13</b>	<b>48</b>	<b>81</b>	<b>379</b>
<b>Totaal Percentage</b>	<b>24,3%</b>	<b>35,1%</b>	<b>3,4%</b>	<b>12,7%</b>	<b>21,4%</b>	<b>100,0%</b>

Conclusie: De meeste mensen die het een onveilige straat vinden komen er maar 1x per week of zelfs 1x per maand.

# 5. Conclusies

## 5.1 Algemene tevredenheid - 'sfeer'

Respondenten geven aan de Maaspoort een te drukke plek te vinden. Zowel het parkeerbeleid als verkeersveiligheid speelt hier een grote rol in. Door de drukte ervaren veel respondenten structureel geluidsoverlast en zij bezoeken de Maaspoort hierdoor dan ook vrij weinig. Ook de sfeer op deze winkelstraat wordt als vrij negatief beoordeeld, een van de elementen die hier een rol in spelen is het gebrek aan groen in de straat.

## 5.2 Geluidsoverlast

Veel respondenten en dan met name consumenten hebben last van geluidsoverlast op de Maaspoort. De meerderheid vindt dat er een andere bestrating moet worden aangelegd zodat de geluidsoverlast minder zal worden. Ook wordt als idee geopperd: het verminderen van de snelheid van 50 km/uur naar 30 km/uur om de geluidsoverlast te verminderen.

## 5.3 Groenvoorzieningen

Met name consumenten die 1x per week winkelen op de Maaspoort zijn erg ontevreden over de groenvoorziening. Dit zijn respondenten die wonen in het centrum of de wijken van Weert. Dit is een groep consumenten waar de Maaspoort grotendeels van afhankelijk is. Een groot deel van deze respondenten geeft aan meer bomen/planten en groen terug te willen zien in de straat.

## 5.4 Parkeergelegenheid

Een derde van de respondenten is ontevreden over de parkeergelegenheid. De meeste respondenten geven aan een extra grote parkeerplaats als oplossing voor dit probleem te zien. Het toevoegen van extra parkeerplaatsen langs de weg is geen populaire optie. De meeste respondenten die ontevreden of zeer ontevreden zijn over de parkeergelengheid zijn respondenten tussen de 41 en 64 jaar.

## 5.5 Verkeersveiligheid

De verkeersveiligheid is van groot belang op de Maaspoort. Uit alle grafieken is gebleken dat respondenten de Maaspoort onveilig of zelfs heel erg onveilig vinden. Met name de groep met de leeftijd 41+ voelt zich (zeer) onveilig op de Maaspoort. Ook is de bezoekfrequentie van groot belang; De meeste mensen die het een onveilige straat vinden komen er maar 1x per week of zelfs 1x per maand.

# 6. Aanbevelingen

## 6.1 Aanbevelingen

1. 30 km/uur zone - Fietsstraat, auto is te gast
  2. Bestrating Maaspoort veranderen (inclusief trottoir)
  3. Parkeerplaats Action eenrichtingsverkeer met uitgang achterzijde (aanpassen looppad Wittevrouwenstraat)
  4. Verkeer vertragende maatregelen door het plaatsen van groenvoorziening op de straat
  5. Verbreden en herbestrating van het trottoir door verwijderen parkeerplaatsen
- Eventuele extra maatregel: eenrichtingsverkeer vanuit centrum richting ringbaan.*

### Toelichting aanbevelingen:

#### 1. Geluidsoverlast

Omdat ongeveer 40% van de respondenten aangeeft last te hebben van geluidsoverlast (de meeste zijn bezoekers) is het belangrijk hier maatregelen tegen te nemen. Vanuit de respondenten zijn er een aantal suggesties geopperd zoals; 30 k/m zone en beter onderhoud. De 30 k/m zone is de meest verstandige optie omdat het vervoer van grote aankopen niet handig is zonder een auto. Hierdoor zal de geluidsoverlast verminderen en bijkomend zal de verkeersveiligheid hoger gewaardeerd worden door de lage snelheid. Ook is het verstandig de weg aan te passen, de huidige bestrating veroorzaakt veel geluidsoverlast. Een geasfalteerde weg zou voor minder geluidsoverlast zorgen.

#### 2. Groenvoorzieningen

Uit het onderzoek is gebleken dat de meerderheid van de respondenten groenvoorziening met een functie belangrijk vinden. Graag zien zij verschillende verkeer remmende groenvoorzieningen. Als voorbeeld hiervan kunnen er 2 hindernis plantenbakken aan beide kanten van de weg geplaatst worden. Zodra er 2 auto's tegenover elkaar staan zal er eerst een auto de plantenbakken moeten passeren voordat de andere auto voort kan. Daarnaast is het aan te raden de straat te voorzien van extra beplanting. Dit zal ook de sfeer ten goede komen.



#### 3. Parkeergelegenheid

Veel van de respondenten geven aan dat de parkeergelegenheid die nu bestaat op de Maaspoort onvoldoende of niet functioneel is. In de buurt een grote parkeerplaats met een fietsenstalling plaatsen zou een goede oplossing kunnen zijn. Daarnaast geven veel respondenten aan de parkeerplaats bij de Action als problematisch te ervaren, vandaar de aanbeveling deze straat eenrichtingsverkeer te maken.



“Inrit via de Action, uitrit via de Wittevrouwenstraat”. Daarnaast zouden de parkeervakken langs de weg dan gedeeltelijk verwijderd kunnen worden zodat er meer ruimte komt voor groenvoorziening en trottoir. Hiermee voorkom je drukte en chaos op de weg.

#### 4. Verkeersveiligheid

Verkeersveiligheid is een van de belangrijkste pijlers die voort zijn gekomen uit dit onderzoek. Als aanbeveling komt duidelijk het eenrichtingsverkeer in de gehele Maaspoort naar voren “van de Singel naar de Action”. Dit heeft als gevolg dat de weg veel smaller gemaakt kan worden, hierdoor is er meer ruimte voor voetgangers en fietsers. Fietsers hebben ook altijd voorrang op deze weg, dit zorgt ook voor meer verkeerveiligheid.

Veel respondenten gaven aan het trottoir als problematisch te ervaren, dit kwam ook terug bij de conclusie ‘geluidsoverlast’. Als aanbeveling zouden wij zeker een herbestrating van het trottoir aanbevelen, Hierbij moet de nadruk op een breder en veiliger voetpad komen te liggen.

Daarnaast komt ook het issue parkeerplaats Action aan bod; Hier stellen wij voor Inrit Action, Uitrit achterzijde, hierdoor ontstaat niet de criss-cross uitrijden, maar een duidelijke ingang en uitgang. Een bijkomend voordeel is dat er minder verkeerophoud zal ontstaan op de winkelstraat, en dit geeft ruimte voor eventueel laden/lossen van vrachtauto’s die de winkels bevoorraden.

In het hoofdstuk conclusies is ook naar voren gekomen dat de voorkeur ligt bij een straat waar de maximale snelheid 30 km/uur bedraagt. Om dit te hanteren stellen wij voor drempels te plaatsen, waardoor hard rijden niet meer gaat zonder schade aan de auto. Een voorbeeld hiervan is de wel bekende Kruisstraat in Eindhoven, waar verkeer remmende drempels zijn geplaatst (zie afbeelding)



## 7. Bronnenlijst

<https://www.risicosinbeeld.nl/sectoren/retail/non-food/trends-en-ontwikkelingen/> Geraadpleegd op: 24 november 2020 Bron: risicosinbeeld.nl

<https://retailtrends.nl/item/57659/het-gaat-allemaal-echt-niet-snel-genoeg-de-markt-wacht-op-niemand>  
Geraadpleegd op: 24 november 2020 Bron: retailtrends.nl

<https://www.cbs.nl/nl-nl/nieuws/2020/37/ruim-1-procent-meer-koopkracht-in-2019>  
[https://www.limburger.nl/cnt/dmf20200916\\_00176029](https://www.limburger.nl/cnt/dmf20200916_00176029)

Bron: Limburger.nl, geraadpleegd op 20-11-2020.

<https://www.google.com/maps/search/maaspoort+weert+winkels/@51.2515672,5.7119471,19.29z>

Bron: Google Maps, geraadpleegd op 21-11-2020.

<https://www.weertdegekste.nl/2019/12/bestelauto-botst-met-fietser-op-rotonde-maaspoort/> bron:  
Weertdegekste, geraadpleegd op 22-11-2020.

<https://www.nu.nl/binnenland/3883404/weert-verkozen-groenste-regio-wereld.html> Geraadpleegd op 24-11-2020 Bron: NU.nl

<https://huizen.trovit.nl/te-huur-maaspoort> Geraadpleegd op 1-12-2020 Bron: huizen.trovit.nl

<https://www.bobweert.nl/site/de-bob/#:~:text=De%20BOB%20heeft%20als%20doel,en%20projecten%20in%20de%20Binnenstad>  
geraadpleegd op 15-1-2021 bron: bobweert.nl

<https://www.weertmagazine.com/bewonersorganisatie-al-20-jaar-luis-in-de-pels-wie-is-de-bob-en-wat-doen-ze> geraadpleegd op 15-01-2021 bron: wwertmagazine.com

# 8. Bijlagen

## 8.1 Bericht website

Beste Heer/Mevrouw,

Wij, studenten van Gilde Opleidingen te Weert doen een onderzoek naar de Maaspoort. Voor dit onderzoek hebben wij natuurlijk ook uw mening nodig! Door uw mening kunnen wij aan de slag met de informatie en hopen wij een aanbeveling te kunnen doen om de Maaspoort aantrekkelijker te maken. Het invullen van de enquête zal ongeveer 5 minuten duren. Aan het einde van de enquête krijgt u de keuze of u het anoniem wilt invullen.

Door op [deze link](#) te drukken of de QR-code te scannen komt u uit bij de enquête.

Wij danken u voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,  
BOB & Gilde Opleidingen studenten Marketing & Communicatie



## 8.2 Bericht mailing ondernemers Maaspoort

Geachte ondernemer,

BOB voert samen met de studenten van Gildeopleidingen Marketing en Communicatie een marktonderzoek uit waar jullie onderneming zich bevindt. Op de Maaspoort.

Het doel van deze enquête is het verbeteren van de beleving op Maaspoort. Wij vinden uw mening erg belangrijk omdat u een grote impact heeft op de betreffende straat. Het wordt op prijs gesteld als u een paar minuten vrij maakt om deze enquête in te vullen. Deelnemers maken kans op een prijs.

Via [deze link vindt u de enquête](#) ook kunt u de QR code scannen voor toegang tot de enquête.

Graag horen we uw feedback.

Met vriendelijke groet,

BOB & Gilde Opleidingen studenten Marketing & Communicatie



### 8.3 Mailinglijst:

- [info@tramhaltweert.nl](mailto:info@tramhaltweert.nl)
- [weert@olympia.nl](mailto:weert@olympia.nl)
- [info@de4voeter.com](mailto:info@de4voeter.com)
- [info@sharonbish.nl](mailto:info@sharonbish.nl)
- [info@atelierhuygen.nl](mailto:info@atelierhuygen.nl)
- [info@hobweert.nl](mailto:info@hobweert.nl)
- [info@hsweert.nl](mailto:info@hsweert.nl)
- [info@meijerswitgoed.nl](mailto:info@meijerswitgoed.nl)
- [info@dermacareweert.nl](mailto:info@dermacareweert.nl)
- [info@portamosa.nl](mailto:info@portamosa.nl)
- [bestellingen@bakkerijbroekmans.nl](mailto:bestellingen@bakkerijbroekmans.nl)
- [info@slagerijrobsmeets.nl](mailto:info@slagerijrobsmeets.nl)
- [info@leynamobile.nl](mailto:info@leynamobile.nl)
- [endervof@gmail.com](mailto:endervof@gmail.com)
- [alureweert@gmail.com](mailto:alureweert@gmail.com)
- [info@bullseyepublishing.nl](mailto:info@bullseyepublishing.nl)
- [info@deelenstoffen.nl](mailto:info@deelenstoffen.nl)
- [info@goedkopehuis.nl](mailto:info@goedkopehuis.nl)
- [info@party-time.nl](mailto:info@party-time.nl)
- [info@medicura.nl](mailto:info@medicura.nl)

#### 8.4 Social media bericht consumenten

Beste volgers,

Graag vragen we 5 minuten van uw tijd om deze enquête in te vullen over de Maaspoort. Maakt hiermee kans op een leuke prijs te besteden op de Maaspoort.

Scan de QR-code of klik op de [link enquête](#)

#Maaspoort #Weert #Enquête #Gildeopleidingen #BOB



## 8.5 Begeleidende brief ondernemers & bewoners Maaspoort

Naam afzender  
Straat en huisnummer afzender  
Postcode en plaats afzender

Naam ontvanger  
Straat en huisnummer ontvanger  
Postcode en plaats ontvanger

Betreft: enquête Maaspoort

5 januari 2021

Geachte inwoners/ondernemers,

Vanuit een samenwerking tussen BOB en Gilde Opleidingen Weert zijn wij een onderzoek gestart voor de Maaspoort. De aanleiding van het onderzoek is dat veel mensen klachten hebben over het verkeer, de wegen en de drukte op de straat Maaspoort.

Graag horen wij uw mening over de beleving en leefbaarheid van de Maaspoort. Indien u bereid bent mee te doen aan het onderzoek, verzoeken wij u vriendelijk om de enquête in te vullen. De enquête kunt u anoniem invullen tenzij u een prijs wilt winnen dan dient u uw gegevens achter te laten.

Het invullen van de vragen zal ongeveer 5 minuten van uw tijd kosten. De door u verstrekte gegevens zullen uitsluitend voor dit onderzoek gebruikt worden. De resultaten van de vragenlijst worden vertrouwelijk behandeld.

Ingevulde enquêtes zijn desgewenst in te inleveren op: [Maaspoort 15a](#)

Voor bewoners en of ondernemers die het formulier willen inscannen en opsturen kan dat zo gewenst naar [info@bobweert.nl](mailto:info@bobweert.nl).

Ook kunt u deze vragenlijst online invullen, scan hiervoor deze QR code:

Ik dank u alvast hartelijk voor uw medewerking.

Met vriendelijke groet,

BOB & Gilde Opleidingen studenten Marketing & Communicatie



## 8.6 Enquête Maaspoort



Stichting Bewoners Organisatie Binnenstad

Beste,

Hartelijk bedankt voor het invullen van deze vragenlijst.

Het doel van deze enquête is te bekijken wat er precies veranderd kan worden aan de Maaspoort. Door uw mening te geven helpt u mee met het verbeteren van de beleving van de Maaspoort. De antwoorden zijn indien gewenst anoniem en worden vertrouwelijk verwerkt. U maakt kans op een leuke prijs te besteden op de Maaspoort.

Alvast bedankt voor uw tijd en moeite!

Met vriendelijke groet,

BOB & Gilde Opleidingen studenten Marketing & Communicatie



1. Bent u bekend met de Maaspoort?

Ja

Nee

2. Hoe bent u bekend met de Maaspoort?

*(één antwoord moge/ijk)*

U winkelt op de Maaspoort

U woont in een van de woningen aan de Maaspoort

U heeft een onderneming of werkt in een onderneming aan de Maaspoort

## Enquêtevragen algemeen

3. Hoe tevreden bent u over de Maaspoort?

Zeer tevreden

Tevreden

Neutraal

Ontevreden

Zeer ontevreden

## Sfeer

4. Hoe tevreden bent u over de sfeer op de Maaspoort?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

5. Als u de sfeer zou kunnen omschrijven, hoe zou u dat doen?

- Gezellig
- Prettig
- Te druk
- Angstig
- Wantrouwend
- Anders.....

## Geluid

6. Hoe ervaart u de geluidsoverlast op de Maaspoort?

- Ik ervaar geen geluidsoverlast
- Ik ervaar geluidsoverlast

7. Hoe zou u minder last hebben van het geluid op de Maaspoort?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Andere bestrating
- Meer groen in de straat
- Autovrije zone
- Geen horeca
- Anders .....

## Groenvoorziening

8. Wat vindt u van de groenvoorziening op de Maaspoort?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

9. Wat zou u willen veranderen aan de groenvoorziening op de Maaspoort?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Meer plantsoenen
- Ruimte voor terrassen (horeca)
- Meer bomen/planten
- Park aanleggen
- Anders .....

## Parkeergelegenheid

- Hoe tevreden ben u over de parkeergelegenheid op de Maaspoort?
  - Zeer tevreden
  - Tevreden
  - Neutraal
  - Ontevreden
  - Zeer ontevreden

### 10. Wat vindt u de meest ideale optie voor meer parkeerplaatsen?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Parkeergarage
- Een extra grote parkeerplaats aanleggen
- Parkeerplaatsen langs de weg toevoegen
- Parkeerplaatsen op naastgelegen wegen
- Anders .....

# Verkeersveiligheid

11. Hoe ervaart u de verkeersveiligheid in de Maaspoort?

- Heel veilig
- Veilig
- Neutraal
- Onveilig
- Heel onveilig

12. Wat zou er kunnen worden verbeterd aan de verkeersveiligheid op de Maaspoort?

*Meerdere antwoorden mogelijk*

- Meer verkeersborden/spiegels
- Maximale snelheid verlagen naar 30 k/m uur
- Stoplichten plaatsen
- Fietspad aanleggen
- Autovrije zone maken
- Trottoir verbreden
- Anders .....

## Consument

13. Winkelt u op de Maaspoort?

- Ja
- Nee

14. Wat vindt u van het aanbod van verschillende type winkels op de Maaspoort?

- Zeer tevreden
- Tevreden
- Neutraal
- Ontevreden
- Zeer ontevreden

15. Welke winkels zou u graag terug zien komen in de straat?

*(meerdere antwoorden mogelijk)*

- Supermarkt (slager/bakker/groentewinkel)
- Kledingwinkel
- Hobbywinkel
- Kringloopwinkel
- Speelgoedwinkel
- Speciaalzaak
- Horeca
- Anders .....

## Enquêtevragen Ondernemer

16. Heeft u een onderneming aan de Maaspoort of werkt u bij een onderneming aan de Maaspoort?

- Ja
- Nee

17. Wat zijn de redenen dat u uw onderneming heeft gevestigd aan de Maaspoort?

*(meerdere antwoorden moge/ijk)*

- Huurprijzen
- Veel bezoekers
- Samenwerking tussen ondernemers
- Sfeer op de Maaspoort
- Anders .....



## Statistiek vragen

18. Hoe vaak bezoekt u of bent u te vinden op de Maaspoort?

- Bijna nooit
- 1x per maand
- 1x per week
- Meerdere keren per week
- Dagelijks

19. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Anoniem

20. Wat is uw leeftijd?

- <18jaar
- 19 t/m 30 jaar
- 31 t/m 40 jaar
- 41 t/m 64 jaar
- 65 +
- Anoniem

## 21. Hoever woont u van Weert vandaan?

- Ik woon in het centrum van Weert
- Ik woon in een van de wijken van Weert
- Ik woon in een van de dorpen die horen bij gemeente Weert
- Ik woon meer dan 5 km van Weert
- Ik woon meer dan 25 km van Weert
- Anoniem

## Afsluiting

Bedankt voor uw medewerking aan deze enquête. Met uw hulp kunnen wij een advies uitbrengen over de Maaspoort. De resultaten van de enquête zullen indien gewenst anoniem worden verwerkt.

Bedankt voor uw tijd en moeite!

Laat hieronder uw gegevens achter als u kans wilt maken op een prijs (let op: niet anoniem!)

21. Voor- en achternaam:

22. E-mail adres:

23. Telefoonnummer

Heeft u vragen en/of opmerkingen?

Neem dan contact op via:

[Gildeonderzoektmaaspoort@gmail.com](mailto:Gildeonderzoektmaaspoort@gmail.com)