



ACTUALISATIE VISIE OP HET STADSHART

Bespreking met Pact van de Binnenstad 10 maart 2016

OPZET

9.00u Korte toelichting

9.15u Discussie adhv 4 thema's

1. ruimtelijke kwaliteit/beleving

2. cultuur/horeca/evenementen

3. winkels/werken/ bereikbaarheid

4. vraagstuk wonen

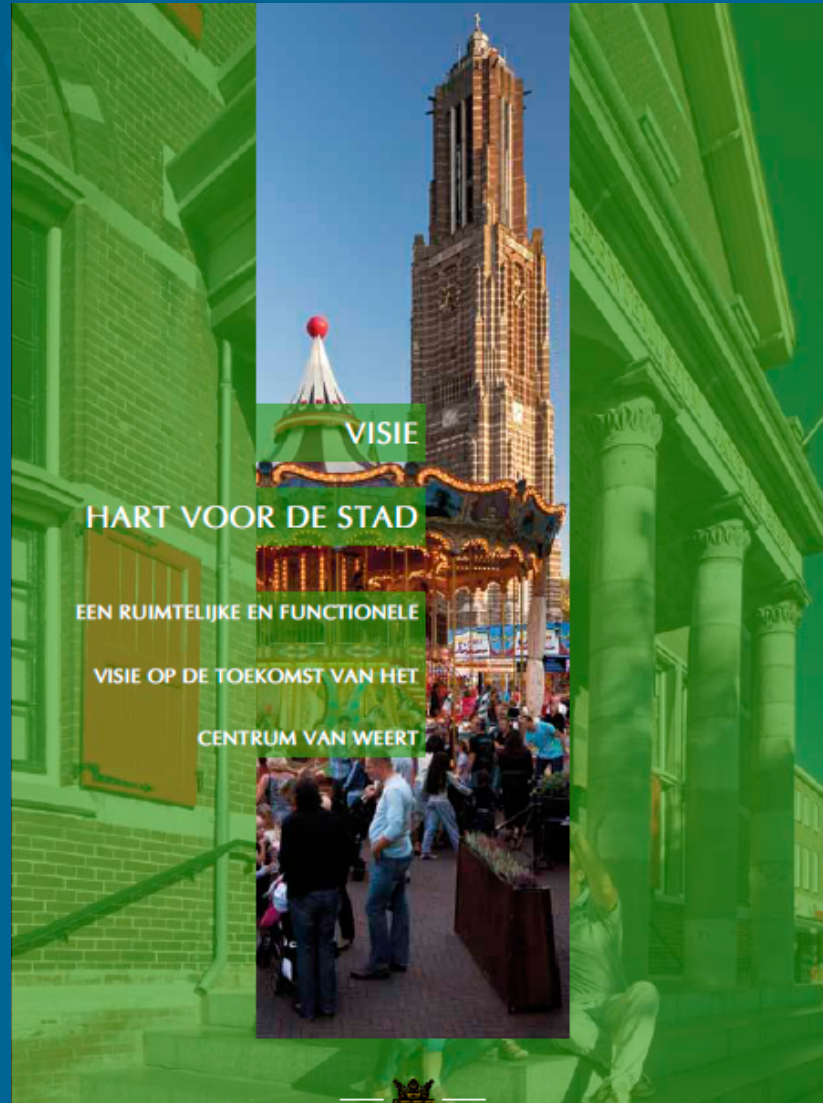


AANLEIDING: HERIJKING VISIE NOODZAKELIJK

**Pact van de
Binnenstad**

**Behoeft
strategische
visie**

**Transitie
stedelijke
functies/
leegstand**



**Nieuwe
thema's**
(horeca, urban
culture, wonen,
blurring)

Omgevingwet

**minder regels,
maar
waardecreatie**

RELATIE BELEID



PLANGEBIED & PROCES



- Discussienota: inkadering en benoemen vraagstukken – dilemma's
 - Pact van de binnenstad
 - Discussiesessie raad
 - Vaststelling B&W
- Visie Stadshart – proces maart - juli
 - Op basis van de vraagstukken kiezen voor:
 - Gebiedsgerichte sessies
 - Themasesies
 - Integrale sessies

KENSCHETS BINNENSTAD

- Regionale functie (Leudal, Nederweert, Cranendonck, deel België)
- Functioneel winkelen en funshoppen.
- Compleet aanbod, sterk modisch en luxe
- Filialiseringsgraad in de binnenstad is 46%. Landelijk is dit 38%.
- 2.295 inwoners, 21% 45-64 jaar, 45% 65 jaar eo
- Compact, kleinschalig, cultuurhistorie
- Winkelleegstand 24% (40 panden)- 13,7% heel Weert)
- Kantoren: 13% leegstand
- Circa 100 horecabedrijven.
- Aantal woningen groeit (424 woningen 2008-2014)
- Uitstekend bereikbaar (uitbreiding fietsparkeren, proef gratis parkeren)
- Daling bezoekersaantallen (120.000 in 2004, 92.000 in 2013, 2016 wordt nog gemeten)







ALWAYS
INVOLVED



Beleving

Betrokken



Avontuur



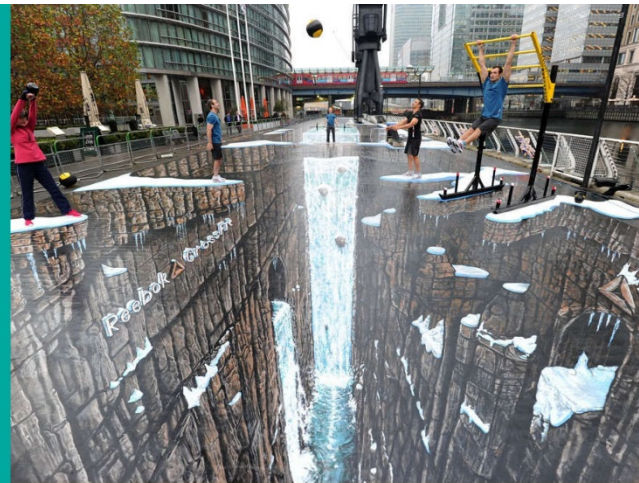
Speelsheid



Verrassing



A BREAK
FROM THE CITY



Connectivite



Rust



Speelsheid



Ontsnappen



Inspireren





ARTS &
CRAFTS



Kwaliteit

Eerlijk



Nostalgie



Puur



Ambachtelijk

EXTRAVERT

POTENIEEL PUBLIEK.

CENTRUM, BIEST, FATIMA, KEENT, MOESEL,
GRASWINKEL, GROENEWOUD, BOSHOFEN, LEUKEN,
HUSHOFEN, LAAR, ALTWEETERHEIDE, SWART-
BROEK, STRAMPROY, TUNGELROY

EIGEN-
ZINNIGE
PIONIERS
10%

ONT-
PLOOIENDE
GENIETERS
13%

PASSIEVE
SOCIALEN
10%

HARMONIEUZE
BURGERIJ
22%

CARRIÈREGERICHTE
INDIVIDUALISTEN
15%

KRITISCHE
IMMATERI-
ALISTEN
9%

AMBITIEUZE
TRADITIONELEN
8%

BEDACHTZAME
CONSERVATIEVEN
13%

CENTRUM, BIEST, KAZERNELAAN, KEENT,
BOSHOFEN, HUSHOFEN, MOLENAKKER EN
STRAMPROY.

BIEST, FATIMA, KEENT, MOESEL,
GRASWINKEL, GROENEWOUD, BOSHOFEN,
HUSHOFEN EN STRAMPROY.

INTROVERT

GROEP

Doelgroepen

- Bewoners van Weert en de omgeving (gezinnen en ouderen);
- De bestaande ondernemer in de binnenstad van Weert en nieuwe ondernemers;
- Dagtoeristen gericht op winkelen en cultuur; afkomstig uit België en de regio
- Verblijfstoeristen, bezoekers van hotels, b&b's, bungalowparken Weerterbergen en Vosseveer en campings.

ens



Karin



Doelgroeponderzoek

- Voelen zich veilig
- Saamhorigheid
- Consistentie

Máár ook:

- Gebrek aan ontmoetingsplekken
- Gebrek aan participatie
- Gebrek aan kleinschalige evenementen
- Gevoel dat Weert té veel wil zijn.

SWOT

Valiteiten	Knelpunten
Levensschaligheid, overzichtelijk	Zichtbare leegstand
Compleet aanbod aan voorzieningen	Kale beleving, weinig groen, kunst
Gevarieerd winkelaanbod, groot aandeel niet-voedselbedrijven, sterke nadruk op modisch en trendy	Rommelig gevelaanzicht in enkele straten
Goede bereikbaarheid	Nieuwe markt groot en ongezellig
Groot aantal parkeergarages	Ruimtelijke kwaliteit mager in enkele gebieden
Combinatie oude en moderne architectuur, rijke cultuurhistorie	Diversiteit reclame op straat
Goede tradities en verenigingen	Onvoldoende fietsenstallingen
Goede kwaliteit materialisering openbaar gebied	Afname bezoekersaantallen
Samenlevingsgevoel is groot	Weinig spelaanleiding

SWOT

Kansen	Bedreigingen
Impact van de Binnenstad	Concurrentie tussen steden wordt steeds groter
Structurele financiering agv Biz	Verdere afname winkeloppervlak
Vrijheid verder ontwikkelen	Vergrijzing
Lokale markt	Mentaliteit Weertenaar – behoudende cultuur
Stimuleren ondernemerschap	
Effectieve promotie – synergie buitengebied	
Laxer regels – doelregels - Omgevingswet	
Meer diversiteit evenementen	
Wonen is groeimarkt	
Gebiedsgerichte thematisering	
Nieuwe concepten – arrangementen	
Hotspots- terugkeer maakindustrie	
Meer beleving – groen, kunst, spel	
Levenswijze en gezondheid zijn hip	

VISIE

Behouden van unieke kwaliteiten
Oppakken knelpunten: o.a. leegstand
Kansen totaalbeleving ,
gastheerschap, vergroten
ontmoetingsfunctie
Bevorderen van concentratie
Kwaliteit ipv kwantiteit
Stimuleren functiemenging en
verkleuring en flexibiliteit
Ruimte geven, sturen op waarden ipv
regels

Waarden

- **Kwaliteit**
- **Variatie/diversiteit**
- **Duurzaamheid**
- **Gezond & veilig**
- **Beleving: groen, gezellig**
- **Respect voor cultuurhistorie**
- **Ordenen – samenhang**
- **Innovatie**
- **Authenticiteit**
- **Vertrouwen**
- **Co-creatie**
- **Gastvrijheid**

OPGAVEN

Koesteren van onze kwaliteiten (compleet, divers, rust, ruimte, gemoedelijk, cultuurhistorie)

Meer inzetten op:

1. Aanpak leegstand en functietransformatie – compacter winkelgebied
2. Stimuleren van gastheerschap/ondernemerschap en nieuwe concepten – crossovers tussen winkels – horeca – cultuur
3. Cultuurprogramma dat van grotere betekenis wordt voor de binnenstad
4. Vergroten synergie met toerisme in Weert
5. Krachtige promotie
6. Betere aankleding, sfeer en verhogen ruimtelijke kwaliteit
7. Verbetering evenementencoördinatie en meer diversiteit aan evenementen
8. Meer en betere fietsenstallingen en parkeren stimuleren in de parkeergarages (herziening parkeerbeleid)
9. Doorontwikkeling CMW met structurele financiering

DISCUSSIE VRAAGSTUKKEN

1. ruimtelijke kwaliteit/beleving
2. cultuur/horeca/evenementen
3. winkels/werken/ bereikbaarheid
4. vraagstuk wonen